

淺談智慧型手機對高中生的資訊尋求行為之影響

文藻外語學院圖書館

趙育群

前言

手機，似乎已經綁架了青少年的生活。金車教育基金會 2013 年 4 月上旬，針對全國小學五年級到大學的學生與家長進行手機使用行為抽樣問卷調查，總計回收 1722 份學生與 1135 份家長有效問卷。調查結果顯示，高達 80% 青少年擁有手機，其中 60% 是使用智慧型手機，2 年來成長 2.5 倍，14.8% 的中小學生使用上網吃到飽方案。除了打電話，青少年最常用手機聽音樂，其次是上 Facebook、拍照、傳接簡訊、電玩遊戲及上網 Line。82% 青少年認為沒有手機不方便聯絡，64% 認為無法緊急聯絡，18% 認為會和朋友脫節。（聯合新聞網，民 102）

雖然手機已經幾乎成了必備品，但不難發現到隨著手機不斷地推陳出新，高中生對於使用桌機和手機在找資料時的資訊尋求行為已經改變；智慧型手機的普及率未來還會持續增長，故智慧型手機的資訊尋求行為確有令人探討的吸引力。

一、相關研究及報導

相關研究

資訊搜尋行為是複雜的過程，Kuhlthau（1983）是第一個提出資訊搜尋行為情感面，且有理論根據，她認為資訊搜尋行為歷程有三層次的表現：知、情、意，而資訊搜尋是意義建構的過程、是動態學習過程、是主觀且因人而異的。Jiang et al.（2008）表示在學習過程中，其資訊尋求行為會受到個人經驗和環境兩個主要因素的影響。許多研究也顯示，圖書館的使用會影響學生的資訊行為，建議圖書館應加強學生的圖書館利用教育，重新評估其利用教育之計劃和提供資源和服務的方式（Fidel, 2004; Jiang et al., 2008）。（陳世娟，民 101）

國內現階段探討手機資訊尋求行為使用行為的相關研究文獻仍然缺乏，而內容有關青少年使用行為的也不多，例如施怡如（2005）參考青少年生活型態、參考群體影響與手機使用行為之關聯性研究、秦永悌（2007）高中職學生手機使用行為與人際互動與社會支持的相關研究、楊鎧仲

(2008) 年輕族群音樂手機使用行為研究，這數篇研究清楚地描繪出青少年手機使用行為之輪廓與動機，其中秦永悌(2007) 在手機使用行為的研究中點出近年來出現「手機依賴」之情況，對後續研究可謂是拋磚引玉。這數篇研究的缺點為研究對象範圍較小，只侷限於青少年，並不是針對所有手機使用者，而且是以「功能手機」為研究主軸，有別於「智慧型手機」，功能手機的功能較為簡單，因此能探討的手機使用行為也較少，主要是針對語音或短訊之使用面向，例如通話情況、簡訊發送情況、手機持有情形等等。(黃士庭，民 101) 買亞豪(2012) 的研究顯示，社群網站使用率以 20~24 歲使用者居冠，同時他也指出智慧型手機對於人類的影響越來越多元化，而不同文化、不同國家在該方面的需求也逐漸獲得重視。

為了配合和利用青少年應用科技的習性和學習方式，許多學校也有電腦教室，並且在適度的控制下，讓青少年的學生們能應用社交媒體找尋資料，甚至以聊天室與教師和同儕互動。最近 LinkedIn 網路報導，美國有 86% 的青少年說他們將購買智慧型手機(Smartphone)。這份報告也指出，只有 15% 的學校科技支出是用在課程的軟體，而 18% 是硬體的配備，這些配備又多半花在行政人員上，而不是在學生身上，另外 37% 的費用則用在科技設備的服務和維修。在經濟不景氣和教育預算頻頻削減的當下，學校的科技更新和軟體的添購都無法如預期的進行。教師和學生有時要用私人的配備以滿足教學的需要。歐巴馬(Barack Obama)在 2008 年競選總統時，就是應用黑莓機(Blackberry)與廣大的青年接觸，他就具有數位智慧。教師如果懂得應用數位智慧去引導學生們，不只是知道如何應用科技，還要懂得如何做智慧的判斷，不要以訛傳訛，學生能自我控制上網時間和交往對象，評斷消息的正確性和來源，那麼這些學生也可以說具有數位智慧。

社交媒體已深入每一個年齡層教師應以正向態度面對這個事實，並應用社交媒體去了解學生動態和增加與學生的互動。美國哈佛大學已發展一連串課程，教導教師和學生如何在搜尋和應用社交媒體時，能運用社交媒體常識(Common Sense Media)，以便能運用健康、正向、有益的消息，以誠實、正直的心態與人互動，並減少對他人造成不必要的傷害。(江雪齡，民 102)

由於智慧型手機的發展日新月異，在短時間內就很容易面齡大量機型的淘汰與應用程式的改變，基於此特性，用關鍵字「智慧型手機」在台灣碩博士論文加值系統中檢索 101 學年度，也就是近一年的時間，會出現 60 筆論文。然而在這 60 筆的論文中，只有 3 筆是有關於學生的研究，分別是林靜宜(2012)以產品知覺、從眾行為與購買智慧型手機意願間關係的研究，對象是聚焦在北部大學生；金信慧(2012)以個案研究方式，深度訪談三位大臺北地區中學青少年，探討於數位環境下，青少年數位原民智慧型手機的使用與其群我關係；林春禎(2012)則是研究學童使用智慧型手機之時間管理應用

程式的情形。

多數的研究仍聚焦在不讓青少年沉迷、注意使用姿勢、購買動機及使用用途等議題上，鮮少有學者專家會注意青少年在使用智慧型手機時所產生的資訊尋求行為相關議題。

相關報導

根據 Pew Internet & American Life Project 的研究顯示，年齡在 12 至 17 歲的美國青少年，有 95% 是網路使用者，74% 曾透過使用行動裝置（例如手機或平板電腦）來使用網路，值得注意的是，25% 的青少年表示智慧型手機為其主要的上網方式。此外美國青少年智慧手機持有率穩定成長，2012 年 9 月已有超過 1/3 的青少年表示持有智慧型手機，顯示智慧型手機將持續影響青少年的網路應用行為。青少年是科技產品的先驅者，青少年藉由行動裝置使用網路的輪廓，與青少年使用網路的比例相符，皆是男性、年齡在 14-17 歲的青少年使用比例較高，比較不同的是，女性較男性偏好透過智慧型手機連網（29% vs. 25%），其中年齡層在 14-17 歲的青少年，其男女使用差異較為顯著（24% vs. 34%）。（邵冰如，民 101）

在南韓，智慧手機中毒已成為社會現象。特別是在 10~20 歲的青少年使用者中，「中毒者」更高達 18%，等於每 5 人就有 1 人出現「中毒」症狀。南韓 IT 政策機關未來創造科學部最近公布了一份 2012 年智慧型手機使用習慣調查。在這份調查報告中，10~49 歲的使用者有 11% 出現「中毒」症狀，比起 2011 年增加了 3%。此外，10~20 歲的青少年中，更有 18% 的智慧手機中毒者。換算下來，等於每 5 人就有 1 人出現「中毒」症狀，比起 2011 年增加了 7%。

2011 年時，在南韓 6~19 歲的兒童及青少年裡，智慧型手機持有率為 21%。到了 2012 年，已迅速增加為 65%，成為前年的 3 倍。調查報告顯示，手機用戶最常使用的服務為即時通訊，其次為新聞檢索和遊戲。整體的手機使用時間平均為一天使用 4 小時，「智慧手機中毒」者則高達 7.3 小時。（數位時代網站，民 102）

白絲帶關懷協會與台灣大哥大基金會在 2012 年 3 月發表「2013 台灣青少兒網路使用與價值觀調查報告」，這是國內第一分針對小三到高一學生使用網路的調查，共對 62 所國小、22 所國中、52 間高中職學生，發出 12,602 份問卷，有效回收 12,480 份。這份報告顯示，選臉書為入口網站、且每天上網超過 4 小時的青少年與兒童，比選用一般入口網站的學生，更容易逃避責任，且不想為他人服務。

政大廣播電視學系教授暨白絲帶執行長黃葳威表示，青少兒輕度參與網路社群有助表達己見，但過度參與卻無助於培養責任感，也易有負面行為出現，討論事情習慣「未審先判」。她分析，網路的匿名性提供大家勇於表

達的空間，但網路上的關懷言語不一定代表實際行動；而且網路言論很容易失去控制，話一丟就不管，不實言論轉貼後就像「沙塵暴」一樣造成災害，讓真相被掩蓋。調查結果顯示，23%青少兒每天會上網，有32%周末假日才用網路；以往青少兒上網多玩線上遊戲，但目前卻以聽音樂、看影片、玩線上遊戲居多。調查也顯示，學生多使用電腦上網，其次才是手機、數位電視。（中時電子報，民102）

聯合晚報、富邦文教基金會、新浪微博和高校誌共同主辦「兩岸青少年論壇—數位科技學習」，由中山女中學生陳郁禎、成功高中學生林士能、世新大學的上海交換學生胡天禾，和作家吳若權以及數位多媒體群聚理事長王宇，共同探討智慧型手機為青少年學習帶來的改變和影響。

新浪微博調查，青少年最常使用數位科技作為學習的工具依序為智慧型手機(69%)，其次是照相機(31%)，第三名是平板電腦或筆記型電腦(各佔28.6%)、第四名是電子書(14.3%)。在使用用途方面，兩岸青少年常使用智慧型手機上網(84.1%)、社群分享(50.7%)、通訊軟體聊天(42%)、照片記錄(29%)、玩遊戲(26.1%)。三名同學皆表示，智慧型手機等數位載具最大的學習好處是能快速找資訊、節省時間、互動式教學。林士能說，智慧型手機常用來查單字，國文老師教大家利用手機App查詢古文、字音和字形；英文作文課時，老師開放同學用手機應用程式做為輔助學習。胡天禾常利用智慧型手機查地圖、查公車時刻表。陳郁禎每天用手機聽空中英語教室。（聯合新聞網，民102）

台灣 Google 針對 Google Search 關鍵字等應用，實際發生在旅遊相關搜尋現象做了相關分享，相較於桌機搜尋量，行動裝置的旅遊資訊搜尋量約有160%年成長，幾乎每2.7次的旅遊相關搜尋便是在行動裝置上完成，其中手機約為29%，而平板部分則是8%，至於桌機整體來看還是主要搜尋裝置，約佔64%比例。另外就台灣 Google 所觀察現象，使用者通常會以手持裝置查找較為即時、短時間完成的旅遊訊息，而桌機上的搜尋多半會延續手持裝置的搜尋結果，乃至於完成旅遊行程下單、成交等流程。同時，搜尋使用行為與發生時間也因不同裝置差異而有分別，例如一般工作日的搜尋量會以桌機居高，週末假日才會在手持裝置有較高搜尋量，而以單日使用情況來看，也大致反應工作時間的桌機搜尋使用量較高，而工作時間之餘才會以手持裝置進行搜尋。（聯合新聞網，民102）

由上述的報導及研究可以看出，智慧型手機已經成為青少年最主要的資訊來源，但仍有以下幾點尚待探討與研究。

- 1、 使用智慧型手機進行資訊素養教育課程的可能性。
- 2、 了解高中生使用智慧型手機找課業相關資料的資訊尋求行為。

3、 高中圖書館館藏及館內設施如何與智慧型手機整合利用。

三、結論

數位科技帶來好處，但也會產生負面影響；不難觀察到，很多現階段的高中生從小接觸數位科技產品，多數給人的印象就是只顧著玩智慧型手機的遊戲，不願聊天(但用 Line 願意)或是關心其他事物(用 Facebook 轉寄的願意)，而且很多高中生使用智慧型手機上網、傳訊息，變成「會打字而不會寫字」的窘境，更常常錯字連篇。

智慧型手機的好處和美意，對高中圖書館來說，更是要好好的把握利用其優勢；從一個青少年的數位生活，可以在其中觀察到日後(現在)行動搜尋將會是最主要戰場，建議高中圖書館與教師主等可針對此類手持裝置提供內容最佳化的行動版網站，使其更加符合小螢幕觀看、方便操作，同時功能整合性充足的版面配置。

參考資料

聯合新聞網(民 102.05.23)。7 成學生 睡前睡醒必看手機。上網日期：民國 102 年 5 月 23 日。網址：

http://mag.udn.com/mag/edu/storypage.jsp?f_ART_ID=457092

陳世娟(2012)。傳播學領域研究生研究歷程中之資訊尋求行為。圖書資訊學刊，9(2)，頁 93。

黃士庭(2012)。消費者產品知識對智慧型手機使用行為之影響。中華白絲帶關懷協會- 數位創世紀論文。網址：

<http://www.cyberangel.org.tw/27>

江雪齡(2013)。社交媒體與青少年教育。師友，533，頁 78-81。

邵冰如(民 101.10.15)。智慧手機當教具 國文課查古文。聯合晚報，A9 版。

數位時代網站(民 102.06.17)。智慧手機不離身，南韓青少年 18%出現「手機中毒」症狀。上網日期：民國 102 年 6 月 17 日。網址：

<http://www.bnext.com.tw/article/view/cid/103/id/28252>

中時電子報(民 102.03.22)。青少兒迷 facebook 沒責任感。上網日期：民國 102 年 3 月 22 日。網址：

<http://news.chinatimes.com/society/11050301/112013032200120.html>

聯合新聞網(民 102.06.13)。Google：旅遊搜尋 桌機、手機使用行為大不同。上網日期：民國 102 年 5 月 23 日。網址：

http://mag.udn.com/mag/edu/storypage.jsp?f_ART_ID=457092