

過盡千帆—漫溯《論語》的故鄉

謝淑熙*

楔子

『尋夢撐一隻長篙，
向青草更深處漫溯，
滿載一船星輝，
在星輝斑斕裡放歌。』

～徐志摩〈再別康橋〉

橫邁古今，跨越西東，學習的天空，是無限的寬廣。中華民族五千多年的悠久歷史，源遠而流長，載浮著古聖先賢的智慧結晶，孕育了亮麗璀璨的中華文化；中華文化的巨流，幾經改朝換代，卻是歷浩劫而彌新。這一力挽狂瀾的力量，端賴「為天地立心，為生民立命，為往聖繼絕學，為萬世開太平」的教育工作者，經由締造、積累、傳承、試煉的工夫，使得中華文化博大而精深。

兩千多年前，至聖先師孔子猶如掌舵的舟子，引領學生駕馭著六經園地的風帆，乘長風破萬里浪，悠遊在古聖先賢經典的源頭活水中，期許三千莘莘學子勤展良書卷，以智慧的言語、經典的話語，來陶冶心性及增長見聞，進而提昇自己的德業修養。過盡千帆，有七十二位學子航向成功之目標，而成聖成賢。讓我們一同隨著時光的航道，漫溯《論語》的故鄉，汲取孔子教育的典範，傳承孔子樂道的精神，並且作為今日教育改革的針砭。

創意思考教學的啟發

或許是緣份的牽引，在遙遠的春秋時代，許多有志向學的青年學子，帶著簡單的行囊及一束肉乾，不畏路途的迢遙，抱著「有朋自遠方來，不亦說乎」的理念，到魯國山東曲阜孔家村來拜師學習。在一片松柏蒼鬱的杏壇裡，傳來琅琅的讀書聲，一位令人「望之儼然，即之也溫，聽其言也厲」的博學鴻儒，正在講堂上為學生們講授「仁道」的旨趣為何？弟子們正全神貫注的在聆聽孔子所傳承的義理，孔子以「二人相親相愛」來詮釋「仁」的真諦。並且讓學生提問，一向不違如愚，卻有聞一知十才智的顏回，首先提問，接著子張、子貢都提出「實踐仁德的方法為何？」孔子一一為弟子們解答疑惑，並且不一其辭。

綜觀《論語》中孔子所敘述的「仁」，包含孝弟、不巧言令色、克己復禮、對人恭敬、做事敏捷、施惠給人……等美德，幾乎涵蓋人類各種德行的表現，從為人子女孝順父母、

*現任職國立臺灣海洋大學、市立臺北大學、私立新生醫護管理專科學校通識中心兼任助理教授。

友愛兄長做起，孝弟是行仁的根本，勉勵仁者要從根本下功夫；在言談舉止上，不說花言巧語、不以諂媚的態度待人處世；更重要的是沒有仁德之心的人，即使有高雅純正的禮樂教化，也無法改變他的言行修為，足證孔子認為仁是所有善行的根源。由上述可知，「仁」潛藏在每個人的內心深處，是不假外求的，是每個人內在品德涵養的結果，並且照亮整個中國族群。

因材施教，可以掌握學生的動向；循循善誘，可以使教材、教法生動活潑化，以引發學生的學習興趣。創意思考能力的啟發，是學校教育主要目標之一，早在二千多年前，我國至聖先師孔子在《論語》一書中便說：「學而不思則罔，思而不學則殆。」宋儒程頤也說：「博學、審問、慎思、明辨、篤行，五者缺一不可。」這是勉勵學生求學時務必學思並重，教育家杜威（John Dewey）也說：「學由於行，得由於思。」強調優良的教學貴在能培養學生良好的讀書習慣，以及獨立思考的能力。的確，思考方法是可以學習的，思考能力可以經由教育而予以提高，因此創造思考教學是非常重要的。發問技巧與思考教學有密切的關係，因為發問之後，學生作答須運用心智去尋求答案，這也就是孔子所說的：「不憤不啟，不悱不發，舉一隅，不以三隅反，則不復也。」因此每位教師要突破傳統注入式教學法的瓶頸，運用創造思考教學法，來提昇學生對問題的思辨能力。

終身學習的典範

「有教無類」、「因材施教」的教育理想，彰顯孔子對理想的執著。孔子一生淡泊名利，終日孜孜不倦於治學與教學上，他自己曾說在進德修業上的歷程是循序漸進，從十五歲開始就發憤圖強，立志向學，三十歲學業精進，卓然有成，四十歲通達事理，沒有疑惑，一直到七十歲的的隨心所欲，不踰越法度。可知孔子一生於自我之進德修業是努力不輟，好古敏以求，並且以「學而不厭、不恥下問」的態度去學習各項新知，以開拓自己的知識領域，最後成為感通人類、洞明世事、潤化萬物的一代大儒，所以孟子推崇孔子是「聖之時者也」。

孔子並且說自己在鑽研學問上，已經達到廢寢忘食的地步，也忘卻自己老之將至，從孔子研讀《易經》到韋編三絕的境界可以得到佐證，孔子堪稱終身學習的最佳典範。弟子們在孔子「學而不厭，誨人不倦」的精神感召下，都能認真學習，並且學有所成。

在知識經濟蓬勃發展的時代，唯有提高人力素質，才能迎接各項挑戰與開拓新局。要提昇國民的素質，拓展宏觀的視野，以培養開闊的胸襟，首要之途就是要灌輸青少年有終身學習的理念，莊子說：「吾生也有涯，而知也無涯。」所以學識的獲得是永無止境的，若一個人在工作之餘，不忘記「日知其所無，月無忘其所能」，學識必定是日益精進的，對自己所從事的職業定有莫大的助益。因此學校教育的願景，應該以科技與知識為經，以全民學習為緯。人人以活到老，學到老的精神，激發自己的潛能及創造思考力，來建立終身學習的社會為鵠的。

美善人格的彰顯

教育的熱忱，促使孔子開創私人講學的風氣，並且推動學術大眾化的目標：一方面是為實現仁政德治的理想，進而培養才德兼備的治世能人；另一方面是教人立身處世之道，就是要加強倫理道德思想，以促進自我修養的工夫。所以孔子說：「興於詩，立於禮，成於樂。」《論語·泰伯篇》「詩」、「禮」、「樂」是孔子平日教導學生的重要教材，並且說到了一個國家，從人們言談舉止的表現，就可以看出他們受到什麼教化？如果國民具有溫柔敦厚的氣質，那就是得力於詩的教化；如果國民心胸開闊平和，那就是得力於音樂的教化；如果國民態度謙遜莊重，那就是得力於禮的教化。因此孔子也以「不學禮，無以立；不學詩，無以言」來勉勵兒子，由此可知經由經典的啟發，可以契入知識的融通，在佈乎四體，行乎動靜後，可以培養美善的人格特質。

孔子在休閒時，喜歡與弟子們閒話家常，傾聽弟子抒發個人的抱負，有一天子路、子貢，公西華侃侃而談自己的志向，當時正在一旁彈琴的曾點，也表明心志，描述出「浴乎沂，風乎舞雩，詠而歸」的情景，暮春三月，春暖花開，五六個成人與六七個童子結伴出遊，到沂水邊洗澡，到舞雩下乘涼，沐浴著溫暖的陽光，欣賞大自然的美景，然後大家一起唱著歌回家，這是一幅多麼吸引人的春遊畫面，顯現出安寧平和的世界，與孔子主張「仁」的道德情境相符合，因此孔子由衷的讚許曾點「澹泊以明志，寧靜以致遠」的人生境界。。

《禮記·樂記篇》上說：「安上治民，莫善於禮；移風易俗，莫善於樂。」可見自古以來，健全的體魄，寓於健全的心靈，在靜態方面，可經由藝術、文學、音樂等交流活動，以陶冶心性，充實生活內涵，增加生活情趣。在動態方面，可以走出室外，接觸大自然，藉著登山、郊遊、旅行等活動筋骨，擴展視野，嘯傲於青山綠水間，可以滌盡煩憂，學習山的包容與海的豁達，進而使身心保持平衡，情感理智得到和諧發展，重新燃起奮發向上的生命力，以開創人生的光明面。

人文關懷的落實

人文的關懷，是維繫倫理道德的基石。因此孔子教導弟子，父母在世時，為人子女就要冬溫夏清、昏定晨省，克盡孝道；到父母離開人世，要依照世俗的禮節來安葬他們、來祭祀他們，這也就是《禮記·禮運》上所說：「禮義也者，人之大端也……所以養生送死、事鬼神之大端也。」說明禮義是每個人立身處世的根本，人類以禮義為推動道德的原動力，它維繫了人類良好的人倫關係，使人們養生送死都合乎禮節。由此可見，禮義是維繫人倫社會的圭臬。儒家所談的禮不但通於道德，更包括了祭祀之禮，也是孝道的延伸與擴大。

孔子說：「吾不與祭，如不祭。」《論語·八佾篇》說明孔子在祭祀祖先時，以虔誠恭敬的態度及敬畏的心情投入祭祀中，好像祖先「洋洋乎如在其上，如在其左右」《中庸》，肯定已去世的祖先，仍然如一般人真實的存在於人世間，可以福佑子孫，表示孝子不忘本，一舉足不敢忘記祖先，一出言不敢忘記祖先的存在。有這樣的孝思，上行下效，社會的風俗道德定會日趨於純樸篤厚，不但能夠興起仁愛的風氣，也能夠讓後代子孫在戒慎恐懼中，體認生命存在的價值。

青少年正處於青春期、狂飆期，往往從父母、師長及同學的肯定中，找出自己的定位，所以他們渴望被了解、受重視，卻不願受到過多的保護與束縛，因此在情緒上常有失控的現象。益之以辨別是非能力薄弱，血氣方剛，行為莽撞，比較容易發生暴力或自戕的行為。「天不生無用之人，地不長無根之草」，因此教師教導學生的重要目標，就是使「人盡其材」，鼓勵學生發揮自己的特長，不以成績分數的高低衡量學生的成就，幫助學生了解自己，建立自信心，並且培養「欣賞別人，看重自己」的襟懷。生命教育的第一步就是要教導學生先認清自己，了解自己本身的優缺點之後，再肯定自己，發揮自己的特長，好好珍惜自己的生命，無忝爾所生，以開創人生的光明面。因此鼓勵學生發展自我的潛能，不妄自菲薄，是為人師表者，應該具備的教育信念。

餘響

在《論語》故鄉浩瀚的長河中，蘊涵著孔子的教育思想，傳承著瑰麗的儒家文化，我們隨著孔子的足跡，踏上這趟文化之旅，穿越時空的隧道，神遊於中國文化之精髓與教育活動之軌跡，讓我們不僅見到中國文化「宗廟之美，百官之富」的堂奧，咀嚼著禮樂文化秀麗的華實，不禁使我們感懷與惆悵不已。感懷的是，「天不生仲尼，萬古如長夜」，至聖先師孔子猶如一顆慧星，照亮中華文化的前程，開啟我國私人講學的先河，奠定了儒家學說的理論基礎，而孔孟學說更是垂教萬世的金科玉律及為人處世的典範。惆悵的是，盱衡臺灣目前各級學校教育現況的癥結與教改盲點，仍然方興未艾。

在知識蓬勃發展的廿一世紀，教育已成為運籌帷幄，決勝千里的關鍵，而教育改革，更是國家永續發展，提昇競爭力的磐石。目前我們所要面臨的是源遠流長的人文教育思想與瞬息萬變的科技文明的衝擊。因此每位為人師表者，應該以教育家劉真的名言：「樹立師道的尊嚴，發揚孔子樂道的精神」來自勉，體察時代的需要，掌握社會的現況，來推動教育改革，使今後我國教育的發展，一方面能發揚儒家傳統的人文精神，以匡正人心、改善社會風氣；一方面能適應國際化、資訊化的時代，以培育具有全方位能力的時代青年，進而提昇國家的競爭力。