

# 高中圖書館海報運用淺析

文藻外語大學圖書館

趙育群

## 前言

高中圖書館推廣活動的宣傳成功與否，牽涉到許多的因素，其中海報媒體功能的有效展現，便是鮮明的指標之一。然而，當學生在接收這些圖像的時候，會有什麼樣感覺呢？是印象深刻、有趣、幽默，還是視而不見、覺得辭不達意、無聊呢？推廣活動的海報設計表現方法依活動類型而具有多樣的面貌，而海報標題、內文的資訊與用詞，是推廣活動海報設計中相當重要的因素，值得我們關心與注意。本篇淺析期望研究可以對現有高中圖書館海報概況有所了解，並提供海報設計者在設計實務上的參考與協助。

## 一、相關研究及報導

### 海報定義

海報是指一種平面媒體的廣告印刷物，作為一種幫助訊息傳播的傳統媒介，張貼於柱子等處的廣告物品或宣傳佈告，以往皆稱為「招貼」。瑞士「ABC」出版社所發行的「海報史」一書所詮釋為：「海報是將訊息大量傳給公眾的印刷媒體，它就如氣壓計（Baro-Meter）般將每一時期的政治、經濟、文化藝術活動作為一即時的反應，是人類知識與行為的一面鏡子。」（台北市立美術館編輯，1993），海報在視覺設計史上佔有相當重要的地位。海報除了藉由圖像、文字、符號、色彩的構成，達到視覺溝通的傳達，同時也具備了裝飾、展示以及藝術欣賞的價值。（陳韋潔，民 101）

海報具有傳達情報資訊，給人們某種印象，藉以喚起注意與記憶的功能；因此，海報設計要在有計畫地來編排成為廣告，使「美的要素」能夠構成調和而優美的畫面，並且具有強力的視覺效果（何耀宗，民 96）。海報設計和其他類別的設計一樣，最重要的是具有一個好的意念。意念是海報設計者在海報上主要傳達的意象，好的方式能適當的破題，清楚的傳遞海報上的內容資訊，引起觀賞者的共鳴，因此，海報設計者在構思時，一定要先了解主題的內容，掌握住中心思想，提供新穎的手法、創新的方式，在構思時，有幾項方式以提供，如下：（鄭月秀，民 101）

- (1)正面說服：積極的表現手法，將優點宣示，使人向好處著想。例如：一張反吸毒海報，表現戒毒可重獲新生。

- (2)反面說服：阻嚇性表現手法，將壞處和缺點暗示相對的優點。例如：一張反吸毒海報，表現吸毒者的下場。
- (3)比較的表现：正面和反面的比較，使優點更為突出。
- (4)直接的表现：開門見山的表現手法。例如一張產品宣傳海報，直接運用產品形象。
- (5)聯想的表现：用與主題有關聯的事物或相似的形象，觸發觀看者的聯想，進而了解主題。
- (6)幽默的表现：運用形象巧妙安排、有趣造型表達主題，或詼諧的漫畫式手法，使人在會心微笑之間留下印象。
- (7)唯美的說服：運用與主題有直接或間接關係的美麗形象，吸引觀者對主題產生興趣和共鳴。美麗的形象包括產品本身的造形以及美景、正妹、型男、小孩、藝術品等。
- (8)異常的表现：刺激性的表現手法。運用與常見事物不同的形象產生視覺感官的反應。例如，超現實的意念，物象的不合理組合等，使人有奇想的新鮮感。

## 相關研究

國內現階段探討高中圖書館海報相關研究文獻仍然缺乏，用關鍵字「高中圖書館」在台灣碩博士論文加值系統中檢索近四年內(2010-2013)的時間，只出現 1 筆論文，是賴怡君(2012)海報視覺意象認知之研究~以時報金犢獎高中(職)組平面廣告類之得獎海報為例，研究對象是聚焦在高中職學生；在其研究中發現，得獎海報裡，「穩定」的編排形式應用較「動態」的編排形式多；「強調」是編排美學中使用率最高的技法，其次是「對比」和「反覆」，而且多數的海報「同時使用兩種編排美學」技法；而「象徵隱喻式」是應用最多的視覺表現手法，其次是「卡通漫畫式」和「生活情境式」。而若用「海報」當關鍵字，搜尋結果於近四年內(2010-2013)，與學生相關的有 3 筆，分別是林明陽(2013)以資訊視覺化作為手法，由研究者本身的數學學習經驗出發，探討國小數學分數單元在教育中所遇到的問題，並以分數單元作為主題進行創作海報設計，藉由海報上的範例與附件的實際操作，讓數學概念的傳達更多元化。

另顏伯芳(2012)則運用 YouTube 影片搭配理論及實務兼具的學習模式，探討針對單字的字義、字義和影像的連結、單字在情境的用法及閱讀測驗的學習成效。此外，這份研究的另一重點為探討合作學習的小組海報製作，強化學生單字的辨識及字義的存留，而發展視覺的識字能力。彭雅芳(2010)分析表演藝術海報對青少年美感判斷與觀賞表演藝術動機之影響，探討青少年在圖像的審美判斷與喜歡偏好傾向，並發現若給予青少年適當的引導相關知識與資訊，或許能影響、甚至提高青少年對於相關藝文活動的喜好、興趣。該研究也同時討論性別、地域、海報表現形式、海報主題等變因在青少年欣

賞表演藝術海報時的影響。而在國外關於此議題的討論，Wejrowski(2013)指出，學校可以利用類似商業性的廣告，如設計鼓勵閱讀的海報，海報中的人物可由校內學生擔綱，利用同儕間的吸引力來達到推廣的效果。

多數的研究仍聚焦在商業設計學、視覺傳達設計等相關議題運用上，如上述所提之海報設計相關探討有助於海報設計者在平面設計發展脈絡、影響範圍上的理解，對海報設計及功能及其效果能有初步的認識。

### 相關報導

已停辦 7 年台北市高中職博覽會重新登場，各校精銳盡出，使出渾身解數宣傳學校特色、優勢。公立高中則派出在校生為未來的學弟妹解惑。內湖、麗山、大同、明倫、南港、萬芳高中等校，都在攤位上布置學校特色海報、文宣品，讓到現場的國中生及家長對學校有初步了解。(聯合報，民 103)

台南高商 2 年級學生梁元馨以「色盲」海報作品獲得特優，平時色盲檢測圖中放的是數字，她在色盲檢測圖中放入「防腐劑」3 個字，呈現「看不見的未必不存在」，呼籲民眾正視食品添加物問題。(聯合報，民 102)

宜蘭蘭陽女中參加日本早稻田國際科學工程論壇，與日本、美國、新加坡、泰國等 13 所高校競爭，在 5 項競賽中，囊括口語報告第一名、海報發表第一名及論文寫作第二名等大獎，是參賽隊伍中獲獎最多的學校。(聯合報，民 102)

明倫高中 2011 年榮獲中華民國圖書館學會舉辦的「2011 年圖書館海報展」第一名，並代表臺灣參加美國「2012 ALA 海報展」。(網路市民主題網，民 100)

由上述的報導及研究可以看出，海報仍是校園內學生最主要的資訊來源之一，也是許多高中職學校用以發展學生專長或學校特色的重要宣傳工具，所以，有許多學校也用海報來宣傳圖書館的各項活動資訊，以下列舉幾所高中職學校圖書館海報運用的實例：

2013「行動閱讀·啟動幸福」  
有獎徵答活動開跑囉  
12/2 至 12/6



歡迎全校師生在寒冷的冬天  
進入桃高圖書館  
有百樣溫暖好禮等著你喔

活動辦法：

- 12/2 至 12/6 的每節下課時間，凡進入圖書館 2 樓完成借書手續的前 3 名讀者，即可參加有獎徵答活動，答題正確者將可獲贈精美禮品乙份；若答題錯誤則依序由下一位完成借書手續者取得答題資格。
- 每節下課將送出 3 份禮品，每日共計送出 21 份，整個活動期間預計送出超過百份的獎品。
- 有獎徵答的題目將於 11/29 (五) 公告在本校園圖書館的網頁。

桃園高中圖書館，圖片來源  
[http://www.tysh.tyc.edu.tw/news/news\\_v2.asp?id={E5EA2B0F-72A6-4939-AE7C-14B37E7B0AC4}&newsid=590](http://www.tysh.tyc.edu.tw/news/news_v2.asp?id={E5EA2B0F-72A6-4939-AE7C-14B37E7B0AC4}&newsid=590)

綠藝校園之校園植物學生攝影比賽  
Photo Contest 2013  
校園之美·植物篇  
The Beauty of YMHS



I WANT  
Your Creativity  
Your Genius  
Your Photos

4月1日(一)~4月30日(二)

- 第一名一人圖書禮券500元，獎狀一只；
- 第二名兩人圖書禮券300元，獎狀一只；
- 第三名三人圖書禮券200元，獎狀一只；
- 佳作若干名，獎狀一只。

報名表請洽圖書館二樓讀者服務組  
詳細辦法請見楊梅高中活動情報網

楊梅高中圖書館，圖片來源  
[http://ymhsactive.blogspot.tw/2013/03/blog-post\\_7947.html](http://ymhsactive.blogspot.tw/2013/03/blog-post_7947.html)

臺北市立明倫高中圖書館  
2013年 四月·適閱·書香月系列活動

在全世界各地慶祝4/23世界閱讀日的同時  
明倫圖書館也推出四月·適閱·書香月的閱讀  
推廣活動，在班際競賽、排賽如火如荼的進行  
同時，國語文競賽、性別宣導月各項活動分頭  
搶攻同學的注意力時，我們也要大聲疾呼：有  
青春活力也要有文藝氣質才是明倫人的好樣，  
所以邀請大家跟我們一起盡情享受閱讀的樂趣  
預約的未來美好人生！

圖書餐車-主廚桌邊服務  
於每次大課之後特別備餐，  
由廚師小主廚推開詢問與  
來賓，多樣的書情可快速  
解渴！

開辦時間：4/12-4/19  
地點：明倫餐廳

越讀漫步  
凡參加「2013臺北文學季」任何一場活動，  
即可兌換悅讀好禮乙份囉~

- \*越城·我城：春天閱讀走獨趣！4/23(二)下午走訪獨立書店
- \*越讀【2013臺北文學季】文學摩登：臺北文青生活者特展 中山堂 3月18日-3月31日

閱讀·開講

- \*大師開講：「戲夢如生-李天祿與四個女人及其他」4/25  
邀請到詩人暨前高雄市政府文化局長路夢禎老師，在人間四月天裡，講談戲曲音樂及詩歌。
- \*午間饗宴-教師開講  
邀請王碧華老師與愛閱讀的同學們一起分享、一同討論、共同激盪  
出美好的悅讀氛圍！
- \*【讀書宣言】--書的展 3/20-4/30  
特別挑選「書」的主題書展，在莎士比亞廣場的書香月，  
認識「書」的書展。
- \*【私密閱讀·走出閱讀】 廁所文學：愛「獨」書  
配合四月春天走讀活動，由同學撰編邀請「獨立書店」之推薦介紹稿，  
挑選優秀作品，製成廁所文學供校內師生同學參閱，鼓勵大家走出、  
體驗生活中閱讀的堅持。

場次	日期	開講時間	講者
1	4/12	14:00-16:00	王碧華老師
2	4/13	14:00-16:00	王碧華老師
3	4/14	14:00-16:00	王碧華老師
4	4/15	14:00-16:00	王碧華老師

明倫高中圖書館，圖片來源  
<http://web.mlsh.tp.edu.tw/releaseRedirect.do?unitID=183&pageID=3947>

第五屆中青文創營  
剪輯青春·  
影像書寫

活動日期：102年 11月2日(星期六)  
活動地點：曉明女中國書館  
參加對象：中部國高中對文學及  
微電影有興趣之同學  
報名：即日起至10月28日止  
請洽各校圖書館或承辦老師

主辦單位：  
臺中市私立曉明女中  
臺中市立惠文高中  
協辦單位：  
臺中市立東山高中  
臺中市立長億高中  
國立臺中二中

許榮哲 老師  
電影不只兩個字：從九把刀、魏德聖到李安  
出生在一個充滿故事的地方：埋人熟會與鹿耳門、台大生工所、東華創作所暨碩士、曾任《聯合文學》雜誌主編、現任台灣最有活力的文學社團「耕莘青年寫作會」文藝總監、四也出版公司總編輯、走電人電影文化事業有限公司負責人、人生目標和《火影忍者》裡的鳴人差不多一樣：「學會全部的忍術，理解所有的真理，成為極致的個體。」有八年級世代最會說故事的人的榮譽，他的名言是：「死到快死了，半開玩笑也開罷了，只有我活著！」  
曾獲中國時報、聯合報文學獎、新聞獎與戲劇獎等。著有小說《狂瀾》、《帶血的網》、《小說課》、以及兒童文學等多本。

高翔峰 老師  
從文字生成影像，將影像落生文字  
小說家、(FHM) 男人幫國際中文雜誌總編輯、從事雜誌編輯、文案、編劇等工作、曾任任《Cosmopolitan》副總編輯、《MAXIM》雜誌中國區編輯總監、《GQ》雜誌副總編輯、影像編劇作品《肉身》曾獲主辦單位頒發最佳攝影獎、文字作品曾獲林林三文學獎、聯合報文學獎、時報文學獎、中央日報文學獎等等、著有《當一個編輯》、《肉身》、《傷逝》、《奔馳在美國的光輝》、《一公克的憂鬱》等短篇集、長篇小說《紅龍》以及《烏鴉》。

陳逸勳 老師  
影像書寫：短鏡、剪輯  
1990年出生，輔仁大學大四級、輔大電影社、於2013暑假獨立拍攝電影《殺青後剪輯中》、作品曾獲國文學獎、全國學生文學獎、獲任耕莘青年寫作會總幹事

許晴南 老師  
剪輯青春：分組拍攝、剪輯  
1988年出生，中醫藥系，曾任台灣醫學生聯合會培訓部部長、文藝社社長、編輯社社長等職、多年參與廣播節目、文學社、服務隊等各式服務、作品曾獲中國文學獎、全國學生文學獎、首屆全國醫學生聯合會文學獎、現為耕莘青年寫作會活動長、世界醫學生年會副主席。

曉明女中圖書館，圖片來源  
<http://lib.smgsh.tc.edu.tw/view.aspx?id=752>

### 三、結論

訊息應該如何傳遞與設計，一直是海報設計者努力的方向，設計的好壞影響著學生是否注意到它的存在，或是願意多停留一些時間來觀看閱讀裡面的內容。圖書館海報在設計上有諸多需要考量的地方，其特性同時涵蓋了各種層面上的運用，譬如學校屬性（綜合高中、複合高中）、學生之組合（男女分校、男女合校）、地域色彩（北、中、南、離島）等，難以用視覺設計囊括所有的表現。海報有常用的幾種固定尺寸，因此在有限的範圍內，不可能將所有的訊息全部都填滿，實務上也沒有必要，效果也不盡然最好。另外實體海報與線上海報的設計方式及呈現效果在應用上也會有所不同，值得往後研究者探討兩者間的差異。

海報設計者可以試著實際去訪談學生對海報的需求與想法，從他們的回饋中嘗試從中整理出一些脈絡，增加有效的傳遞訊息，使海報設計者能更輕易的獲得設計方向，讓學生們更容易的瞭解海報內容的主題，然後將海報的使用效果做整理分析，以便歸納作為往後海報設計的脈絡，以期達到事半功倍的效果。

## 參考資料

- 台北市立美術館編輯(民 82)。海報設計概論。台北市，台北市立美術館，頁 6。
- 陳韋潔(2013)。福田繁雄海報設計中多義圖行運用之研究。臺北市立教育大學視覺藝術學系視覺藝術教學碩士論文，頁 9。
- 何耀宗(2007)。平面廣告設計。台北市，雄獅，頁 118。
- 鄭月秀(2012)。東方文化美學應用於當代海報設計之研究—以陳幼堅為例。文化創意產業研究學報。2 (3)，頁 178-179。
- 賴怡君(2012)。海報視覺意象認知之研究~以時報金犢獎高中(職)組平面廣告類之得獎海報為例。臺灣藝術大學視覺傳達設計學系碩士論文。
- 林明陽(2013)。資訊視覺化以國小數學分數單元為主題之海報設計。崑山科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文。
- 顏伯芳(2013)。輔以 YouTube 影片及小組海報的英文單字教學法:增進國中三年級學生之英文單字習得與存留之影響。成功大學外國語文學系在職專班碩士論文。
- 彭雅芳(2010)。表演藝術海報對青少年美感判斷與觀賞表演藝術動機之影響。臺灣師範大學設計研究所在職進修碩士班碩士論文。
- Wejrowski, Kay. (2013). Teen Promotions: Getting High School Student Excited About the Library. Library Media Connection, 32(2), 46-47.
- 陳瑄喻(民 103.2.24)。穿浴衣、扮新娘、搶學生花招百出 北市高中職博覽會近萬人擠爆。聯合報，A4 版。
- 陳智華(民 102.12.29)。滑癮族、食安夯… 全國學生美術賽拚創意。聯合報，AA3 版。
- 林縉明(民 102.12.28)。早稻田科學論壇 蘭女獲 3 獎。聯合報，B2 版。
- 網路市民主題網(民 100.12.6)。明倫高中獲得「中華民國圖書館學會 2011 年海報展」票選第一名新聞稿。上網日期：民國 100 年 12 月 6 日。網址：  
<http://www.tpml.edu.tw/ct.asp?xItem=12049106&ctNode=5158&mp=100028>