

電子書發展近況及高中職圖書館聯合採購電子書之芻議

靜宜大學圖書館王惠華

壹、前言

2010年可謂是電子書議題特夯的一年，台北國際書展定義2010年為電子書元年，國際書展中設計電子書學習單，像Fun電書藏寶地圖是電子書的尋寶活動，以及電子書的新書發表會等，讓參觀民眾瞭解及親近相關的電子書產品。

中國電子書的龍頭大廠漢王董事長劉迎建來台接受媒體採訪時表示，中國電子書市場去年的規模大約是30萬至50萬台，預期今年的市場規模將會呈現倍數成長，估計可達200萬至300萬台，2011年挑戰1,000萬台的規模，2012年上看2,000萬台。(註1)市調機構Forrester研究公司也指出，數位書籍營業額可望從2009年的3億美元增至今年9.66億美元。(註2)

無論軟體或硬體的各家廠商無不使出混身解數，從電子書出版的內容、數位版權管理(DRM)及閱讀器等，竭盡所能想要搶食這塊大餅。以研討會而言，已有數個圖書館及單位關注這個電子書的議題，陸續舉辦有關電子書新知的相關研討會(註3)，此趨勢可預見未來電子書在圖書館的使用，將會有大跳躍性的改變。

貳、電子書的概況

依照維基百科的解釋，電子書是一種傳統紙質圖書的替代品，需要使用額外的設備來閱讀，例如個人電腦或是電子辭典等。電子書的特徵有三種，無紙化、多媒體及豐富性。無紙化代表電子書不用再依賴紙張，這大大減少了木材的消耗和空間的佔用。多媒體表現的是電子書不再是純文字，而添加了許多多媒體元素，諸如圖像、聲音及影像等，知識的載體更加多樣化。豐富性則是由於網際網路的快速發展，致使傳統知識因電子化加快傳播速度，電子書讀者有近乎無限的知識來源。(註4)

一、英文電子書市場現況：

1. 搜尋引擎巨擘Google在2010年聖誕假期前推出線上電子書商城，並推出跨平台電子書閱讀器，與全美各大出版社合作，在電子書商城正試營運時，就擁有300萬本的電子書，其中有約100萬本的電子書是免費的(註5)。Google電子書商城Google Editions，銷售模式將與電子書店雙霸天亞馬遜(Amazon)的Kindle store以及蘋果(Apple)的iBookStore

迥然不同。Google Editions 希望顛覆現有的電子書市場，提供「隨處可讀」的閱讀模式。未來用戶不再向單一網路書店買書，而是直接向 Google 或其他網路零售商購書，再把書籍存放在 Google 帳戶的線上圖書館。讀者想要看書時，可透過智慧手機、個人電腦和平板電腦等裝有網路瀏覽器的裝置登入 Google 帳戶即可。(註6)

2. 美國最大連鎖書店邦諾 (Barnes & Noble) 於今年的 10 月 26 日發表 7 吋全彩觸控式螢幕的新款電子書閱讀裝置 NOOKcolor，並首度推出 NOOKdeveloper 開放人員計畫，允許開發人員打造支援該平台的內容與應用程式。隨著 NOOKcolor 問世的還有 NOOK kids 童書系列，期待成為 NOOKcolor 的應用。NOOKcolor 用戶可透過網路選購逾 200 萬本的邦諾電子書、報紙、雜誌及童書等，多數電子書的售價為 9.99 美元。(註 7)
3. 相較於邦諾 (Barnes & Noble) NOOKcolor，亞馬遜 (Amazon) 的 Kindle 現在仍採用灰階螢幕，而且亞馬遜執行長貝佐斯 (Jeff Bezos) 2010 年 5 月曾向股東宣布，由於 E Ink 的黑白螢幕轉為彩色螢幕有其技術難度，Kindle 短期內將不會有彩色版。亞馬遜一直致力於捍衛 Kindle 的獨特性，堅持生產單一功能的消費電子產品，刻意排除彩色觸控螢幕等配備，以和 iPad 做出區隔。(註8)

The image shows a screenshot of the NOOKcolor Kids app interface. At the top left is the "nookcolor Kids" logo. The main content area displays a colorful illustration of a bear and a child in a train-like cart filled with berries. Text on the screen includes "Trainberry", "Trackberry", and "Clickety-clackberry". Below the illustration is a video player with a progress bar and a timestamp of "00:39 / 01:39". To the right of the video player is a purchase button labeled "nookcolor \$249 Wi-Fi" with "ADD TO CART", "Expected ship date Nov. 19", and "FREE SHIPPING". Below the video player, there is a paragraph of text: "helps kids' fingers do big things. With just a simple tap, your child controls the story and can jump into an interactive adventure. Expanding text and zooming into pictures makes reading extra fun. (See Quick Demo) It's an exciting and immersive book-reading experience for kids of all ages." At the bottom right, there is a small inset image of a tablet displaying a colorful scene with a dog and a text box containing a poem about dogs: "A dog party! A big dog party! Big dogs, little dogs, red dogs, blue dogs, yellow dogs, green dogs, black dogs, and white dogs, we all in a dog party!"

4. 英國電訊報報導，英國許多圖書館在會員連年減少，民眾借書意願低落，圖書館推出電子書借閱服務，果然成功引起民眾興趣。要利用這項服務，要先登入圖書館的相關網站，輸入會員編號，就可下載電子書到自己的電腦，在圖書館或在自家都可下載。下載完後，再把檔案轉到電子書閱讀器。索尼 Reader、iLiad、Cooler 等電子書閱讀器都可用，唯單獨亞馬遜（Amazon）的 Kindle 例外，因為 Kindle 用的是專屬軟體，下載 14 天後檔案自動刪除。（註9）

二、華文電子書市場現況：

1. 由格林文化、和英等出版業者與天瀚科技策略聯盟，在 2009 年 11 月 24 日共同發表彩色電子童書 Story Book inColor，是一本「會出聲說故事、能播動感繪本」的童書。（註10）當時邦諾（Barnes & Noble）NOOKcolor 尚未出版，華文彩色電子童書的出現更領先國外的市場。



2. 台灣遠流董事長王榮文透露，這款暱稱為“金庸機”的電子書閱讀器，由鴻海研發硬體、6 吋黑白觸控螢幕與內建 2GB 記憶體。面積僅約一個手掌大小。由遠流旗下 Koobe 電子書服務平台，可下載金庸全部 36 部作品。另外，遠流編輯團隊還為它重新製作一部“金庸字典”，舉凡金庸作品中提到的武功、飲食、器具、歷史典故，都可以憑“金庸機”提供的字典查到更詳盡的資料。（註11）



3. 國立臺中圖書館的電子書服務平台，在 2009 年 2 月 3 日開始透過平台借閱電子書，每次可借閱 4 冊，借期 14 日，無人預約可續借一次，借

期一到，系統自動歸還，不必擔心逾期或遺失。電子書館藏數量，除一般圖書資料外，並包含政府出版品及個人授權之作品，數量持續成長中。(註12)

無論英文電子書或華文電子書的市場，電子書的閱讀器方面，各家廠商無不希望在市場上站上領先的腳步。但真正推出的產品應是內容服務，而不光是閱讀器。內容服務才是未來競逐電子書市場的關鍵。(註13) 大韓電信(KT)推出的七吋平板行動裝置 K-Pad，K-Pad 一上市，線上書店就有 8 萬種韓文書目可供下載，這是韓國人展現推動電子書的決心。台灣一年可以出版四萬種書，而現在沒有任何一家電子書平台能夠宣稱線上擁有超過一萬種的可下載書目。(註14) 以內容服務而言，台灣廠商尚有很大的努力空間。

最後，各家廠商在防止數位資料容易被複製的情況下，各自發展不同的數位版權管理(DRM)、閱讀器及電子書文件格式，反而限制讀者使用電子書的意願。在百花齊放之下，由國際數位出版論壇(IDPF)提出 EPub，包括 3 種文件格式標準，這個格式已取代了先前的 Open eBook 開放電子書標準，EPub 也包括了數位版權管理(DRM)的相關功能可供選用。全球若確立有國際性的標準，未來廠商要在市場上有一定的佔有率，必須遵守一致的規格，走向統一的道路，使用者在取得資料上才會越來越容易。

參、聯合採購

圖書館界一向講求合作，館際合作的其中項目之一為合作採購。(註15) 合作採購的用意為可透過集體談判向廠商取得更好的優惠折扣或是服務項目。電子書的部份，早期國內有 TEBNET (台灣電子書聯盟) 成立於 2001 年，是台灣第一個全國性的電子書聯盟，成立宗旨主要是藉由聯盟的方式，以聯合採購增加購買力，降低採購電子書相關成本，同時建立館際間的聯合電子館藏，達到資源共享。(註16) 後來 2005 年 9 月逢甲大學發起「學術資源倍增行動方案聯盟」，獲得教育部的大力支持，在極短的時間完成台灣暨亞太地區 48 所大學合作館的招募，成功凝聚了強大的採購力量，並於同年 11 月完成價值超過 550 萬美金 netLibrary 電子書籍的採購作業。(註17)

高中職圖書館的年度圖書採購經費與大學校院圖書館相較之下，更是相形見绌。以政府回應「我們的希望地圖」(註18)內容提到，2010 年之後每年編列 1,577 萬元經費，補助國立高中職購書，共補助 166 校，以充實圖書館館藏量相形之下高中職的圖書館在採購圖書的預算非常微薄，分配之下一個學校的年度圖書採購經費不到 10 萬元。

如何將這些補助經費發揮最大的效用，並且可以使高中生得到更多的資源，高中職學校的定位及屬性相較於大專校院的性質單純，在採購圖書的相關資源合作上應較大專校院容易。再者，高中生的年齡層是從小生長在影像等視聽設備環境中長大的學生，對於電子書閱讀器及電子內容的接受度程度會比年長的一輩更高，電子書無論是閱讀器或是內容對高中生的吸引度，都是導引學生進一步邁向閱讀的方向。

肆、結語

以最經濟優惠的方式可使用到最多的資源，一直是圖書館界努力的目標。全國圖書館會議於 2010 年 12 月 28-29 日於國家圖書館召開，共有五大議題，其中第三大議題為數位化與圖書館發展，其中提到全國各類型圖書館每年編列大筆經費投注於外購的電子資源，以大專校院為例，95 年度接受問卷調查的 142 所圖書館花費總金額高達新台幣 14 億元。在建議方面，希望成立全數位資源保障與服務中心，依學科及使用群組分工成立「主題資源典藏單位」，俾便規劃、訂購、服務學術數位研究資源，並典藏國內已引進的外購資源，積極促成在我國典藏一套數位版本，以保障永久取用與提供文獻傳遞服務。韓國科技資訊中心 KISTI (Korea Scientific & Technological Information Center, 簡稱 KISTI) 將韓國各大專校院聯合訂購之數位資源，統籌由該中心典藏並建置服務機制的方法，值得我國借鏡。

教育部為主管各級學校的主管單位，中教司為負責高中教育的單位，對於圖書經費的補助應可不只有贊助金額而已，更積極的作為可以請圖書館學會的「高中職圖書館委員會」規擘高中職學校聯合採購電子書的議題。

有關電子書的出版內容而言，像新聞局也可以協助或輔導台灣出版界規劃青少年讀物的電子書方向，而不是一味只有靠廠商來主導市場，相信未來的電子書市場會有更蓬勃的發展。

伍、註釋

-
- 註1 「天瀚電子童書 inColor 進軍中國市場，將在 Apple 店面銷售」，財訊快報，民 99 年 2 月 3 日 <<http://news.sina.com.tw/article/20100203/2761309.html>> (2010/12/04)。
- 註2 「Google 開賣電子書，隨你到處看」，聯合新聞網，民 99 年 12 月 02 日 <http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=314&f_SUB_ID=2925&f_ART_ID=286222> (2010/12/04)。
- 註3 國立中興大學圖書館，「EbookE 腳印 閱讀新視界」電子書研討會暨電子書展 (台中市：中興大學，民 99)。
台灣數位出版聯盟，圖書館電子書採購座談會 (台北市：台北市立圖書館，

- 民 99)。
- 國立台灣師大圖書館，Does e-book matter? 電子書，有用!? 2010 臺灣學術電子書聯盟研討會 (台北市：台灣師範大學，民 99)。
- 朝陽科技大學圖書館，E 探究竟：電子書實務研討會 (台中縣：朝陽科大，民 99)。
- 註4 電子書，「維基百科」<
<http://zh.wikipedia.org/zh/%E9%9B%BB%E5%AD%90%E6%9B%B8>> (3.Dec. 2010)。
- 註5 「Google 電子書商城正試營運 並推出跨平台電子書閱讀器」<
<http://www.apps.org.tw/in-the-news/googlenews-1/2010120804>>
(2011/01/15)。
- 註6 「Google 開賣電子書，隨你到處看」，聯合新聞網，民 99 年 12 月 02 日<
http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=314&f_SUB_ID=2925&f_ART_ID=286222> (2010/12/04)。
- 註7 陳曉莉編譯，「邦諾 Nook 變彩色：另闢童書戰場，擁抱 Android 開發者」，iThome online，民 99 年 10 月 27 日<
<http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=64138%E2%80%8C>>
(2010/12/04)。
- 註8 莊雅婷，「亞馬遜新 Kindle 引爆低價戰」，經濟日報，民 99 年 7 月 30 日<
<http://udn.com/NEWS/WORLD/WOR2/5755397.shtml>> (2010/12/04)。
- 註9 「借閱電子書，英國圖書館新風潮」，聯合新聞網，民 98 年 11 月 2 日<
http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=320&f_SUB_ID=2943&f_ART_ID=219685> (2010/12/04)。
- 註10 周美惠，「台灣研發，彩色電子童書問市」，聯合報，民 98 年 11 月 24 日<
http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=320&f_SUB_ID=2943&f_ART_ID=223154> (2010/12/04)。
- 註11 蘇文彬，「遠流將在台北國際書展上展示金庸電子書」，iThome online，民 99 年 1 月 25 日<
<http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=59287>>
(2010/12/04)。
- 註12 國立臺中圖書館電子書服務平台<
<http://ebook.ntl.gov.tw/mp.asp?mp=1&type=1>> (2010/12/25)。
- 註13 范錚強，「服務化不是技術問題，而是經營問題」，教育部校務行政 E 化交流服務資訊網，民 99 年 4 月 27 日<
https://eshare.moe.edu.tw/forums_topic.php?id=699> (2010/12/04)。
- 註14 老貓學出版，「電子書產業」還有什麼可為的？<
<http://www.contnt.net/>>
(2010/12/28)
- 註15 李德竹，圖書館學暨資訊科學詞彙 (台北：文華，1997)，頁 1042。
- 註16 TEBNET (台灣電子書聯盟) <
<http://www.tebsco.org.tw/intro/index.html>>
(2010/12/25)。
- 註17 學術資源倍增行動方案聯盟<
http://www.library.fcu.edu.tw/ebook/ebook_duble/index.htm> (2010/12/25)。
- 註18 我們的希望地圖：喚起 300 萬個希望<
<http://www.wretch.cc/blog/HopeMap/11011565>> (2010/12/25)。