

五個改變未來出版的電子書發展趨勢

程蘊嘉

北京大學資訊管理系

McGraw-Hill 出版社總裁 Philip Ruppel 提出五個改變未來出版的電子書發展趨勢，是個從出版社角度看電子書發展的好文章，本文將其重點翻譯如下：

1. 加值型電子書來臨且會越來越好

讀者喜歡電子書的方便與容易使用，但目前的電子書功能則和紙本書幾乎一樣，只能說是電子版本的圖書。未來的電子書將不再只有文字，而會增加許多互動的功能，如：聲音、影像、動畫等。更進一步來說，當你答錯五題有關幾何方面的問題時，你的電子書將會自動配對相關的內容來讓你學習。或是一本小說可以題供一個討論的平台，讀者可以和作者討論劇情內容的發展。這一切都是為了滿足讀者更好的閱讀體驗。

2. 閱讀器的戰爭即將停熄

數十種的電子書閱讀器讓讀者混淆，不知該購買電子書專用的閱讀器（如：Kindle、Nook）或是 iPad，抑或是 Android 的閱讀器等等，讀者更不希望買到過渡型的閱讀器產品。讀者在意的不是閱讀器而是使用電子書軟體時的閱讀經驗、圖書的跨平台可攜性以及可以閱讀平台上所有的圖書。

3. 9.99 元低價書不會永遠存在

Amazon 常用 9.99 元的書價吸引讀者購買圖書，確實也造成熱潮，但這確讓一般人認為電子書的價錢一般都在 9.99 元或更低。但在 Amazon 中，超過一半的圖書定價都在 9.99 元以上，特別是那些具有特殊互動功能的電子書。雖然電子書少了印刷與裝訂費用，但那也只是圖書的一部分成本，具有特色的電子書則需花費更多的成本去開發產品、借用有經驗的編輯以及發展新科技的內容上。所以實在很難維持低價或 9.99 元的價格來提供電子書的服務，真正的機會還是來自於剛才所提的加值型電子書，良好的閱讀體驗才是電子書真正的推手。

4. 值得關注的情境銷售模式

閱讀時遇到無法解決的問題時，例如某個方程式無法解開讀者就很煩惱，此時讀者可以連回出版社，下載這個方程式的教學軟體來解決問題。有類似學習問

題的學生相當的多，若出版社能提供這樣的解決方案，將會是一個有效率且有趣的商機，也是電子書拉近讀者與出版社的重要橋樑。

5.出版社變得比以往更重要

個人出版雖如火如荼的發展，出版平台反而扮演一個更重要的角色。因為在眾多圖書中，如何呈現高品質以及整理過的優質內容將是最重要的，而這些是需要透過專家來處理的。他們能夠幫助讀者更有效率的蒐集與整理相關資料並提供更正確且更精準的檢索選項，而出版社就是擁有這些專家與資源的單位，再整合相關領域的知識將能建立電子書出版的新規則。

資料來源：RUPPEL P. 5 eBook Trends That Will Change the Future of Publishing
(2010-12-27),<http://mashable.com/2010/12/27/e-book-publishing-trends/>.